

Pro  
Grigioni  
Italiano



Sede  
centrale

## **BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DI UN LOGO DEL GRIGIONITALIANO**

### **1. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE**

La Pro Grigioni Italiano (Pgi) indice, in collaborazione con la Deputazione grigionitaliana, un concorso per la creazione di un logo unitario per il Grigionitaliano, di cui fanno parte la Valposchiavo, la Bregaglia, la Calanca e la Mesolcina.

### **2. OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE**

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che contraddistingua ed identifichi il Grigionitaliano nel suo insieme e ne rappresenti le diverse anime in modo unitario. Il Grigionitaliano, seppur suddiviso in aree tra loro discoste, è unito per cultura e lingua; grazie a un nuovo logo comune si intende attestare e valorizzare l'esistenza di una condivisione di interessi e di un'identità comune. Un simbolo unitario potrà porre in risalto i valori comuni sia all'interno che all'esterno del Grigionitaliano, stimolando al contempo un concreto spirito collaborativo.

Il nuovo logo potrà esser utilizzato, previa approvazione della Deputazione grigionitaliana, da chiunque desideri promuovere il patrimonio grigionitaliano in tutti i suoi ambiti.

### **3. CARATTERISTICHE DEL LOGO**

Il logo:

- deve fare riferimento alle caratteristiche storiche, culturali, naturali, paesaggistiche e architettoniche del Grigionitaliano;
- deve essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile in diversi formati, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione.

### **4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E CAUSE DI ESCLUSIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della specifica richiesta il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando. Il concorso di idee è aperto a tutti i residenti in Svizzera, in particolare a coloro che operano nella grafica, nella comunicazione visiva e nell'ambito artistico, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti etc. e, previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori. In caso di partecipazione associata, deve essere nominato un soggetto capogruppo che rappresenti il gruppo. La partecipazione associata comporta l'attribuzione della

paternità artistica dell'idea a tutti gli associati. **Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico**; l'eventuale partecipante che dovesse presentare più progetti sarà escluso automaticamente dal concorso.

Saranno esclusi tutti i concorrenti che:

- non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico;
- violeranno il principio dell'anonimato;
- renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

## 5. ELABORATI RICHIESTI

Il concorrente dovrà presentare, con le modalità di cui al successivo art. 6, i seguenti elaborati:

- a) **Una spiegazione del progetto**, contenuta al massimo in una cartella in formato A4, che giustifichi le scelte dell'autore (scelta dei simboli, dei colori, dei loro riferimenti storici e identitari e delle configurazioni proposte) e un'indicazione circa i possibili utilizzi del logo proposto;
- b) **Un logo stampato**, sia a colori che in bianco e nero, su cartoncino A3, delle seguenti dimensioni:
  - formato grande: 200x220 mm;
  - formato medio: 50x55 mm;
  - formato piccolo: 25x27 mm
- c) **Una CHIAVETTA USB o altro supporto** informatico comunemente leggibile **contenente i files dei relativi elaborati** grafici in un formato vettoriale e in PDF, utile all'utilizzo del medesimo per i vari formati di stampa.

## 6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto di logo va inoltrato in **forma anonima** e non deve contenere alcun rimando a colei/colui che l'ha redatto. I concorrenti dovranno pertanto presentare un plico sigillato contenente:

- a) Una busta contrassegnata con il n. 1, chiusa e anonima, nella quale devono essere inseriti gli elaborati di cui al precedente articolo 5. Su ogni elaborato contenuto dovrà figurare il **titolo/motto del progetto** scelto;
- b) Una busta contrassegnata con il n. 2, chiusa e anonima, nella quale deve essere inserita la seguente documentazione amministrativa:
  - la domanda di partecipazione redatta secondo il modello allegato al presente bando, comprensiva dei dati dell'autore e del **titolo/motto del progetto**;
  - la copia del documento di identità del sottoscrittore;

Il plico contenente la domanda di partecipazione, la documentazione amministrativa e le proposte grafiche dovrà riportare esternamente la sola indicazione "CONCORSO PER LA CREAZIONE DI

UN LOGO DEL GRIGIONITALIANO” e pervenire **per posta entro le ore 12.00 del giorno 30 maggio 2023** all’indirizzo **Pro Grigioni Italiano, Martinsplatz 8, 7000 Coira**.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. In caso di consegna per via postale, la data di scadenza si riferisce a quella di spedizione; in ogni caso saranno ritenuti accettabili solo i plichi pervenuti entro 3 giorni dalla data di spedizione.

## **7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE. I FASE**

Le proposte tempestivamente pervenute saranno valutate da una commissione appositamente nominata e rappresentativa delle diverse regioni del Grigionitaliano e ugualmente di vari settori di riferimento.

La commissione selezionerà i 3 progetti più meritevoli sulla base dei requisiti seguenti:

- qualità grafica, originalità e livello di creatività;
- coerenza della proposta con il tema del concorso (valori identitari del territorio grigionitaliano e le sue caratteristiche storiche, naturali, paesaggistiche e architettoniche);
- immediatezza comunicativa e riconoscibilità;

Nel caso in cui pervenga una sola proposta ammissibile e risponda ai requisiti richiesti, questa sarà ritenuta vincitrice del concorso. Il giudizio della commissione sarà insindacabile sia in presenza di una sola proposta che di più proposte. La commissione potrà infatti decidere insindacabilmente di non procedere alla Fase II di nomina del vincitore (interna nel caso di una sola proposta, mediante giudizio popolare nel caso di più proposte pervenute) qualora ritenga che il/i progetto/i presentato/i non corrisponda/no ai criteri di valutazione previsti dal bando.

## **8. GIUDIZIO POPOLARE. II FASE**

Le tre proposte selezionate dalla Commissione saranno sottoposte a giudizio popolare. L’espressione di voto popolare a favore di una delle proposte avverrà mediante apposito formulario online denominato “Vota il nuovo logo del Grigionitaliano” accessibile dal sito della Pgi.

## **9. VINCITORE/VINCITRICE DEL CONCORSO**

Sarà proclamata prima classificata del concorso l’idea grafica che avrà ottenuto il maggior numero di voti popolari.

## **10. PREMIO, PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

Al vincitore del concorso è attribuito un premio di CHF 4'000.

Con il pagamento del premio il logo è definitivamente ed in perpetuo acquisito dalla Deputazione grigionitaliana. L’utilizzo del logo e la sua applicazione da parte di altri Enti del Grigionitaliano sarà possibile previa autorizzazione della Deputazione grigionitaliana.

La proprietà intellettuale ed il diritto di autore spettano al concorrente vincitore, che potrà riportare la sua idea nel proprio curriculum e in tutte le esplicitazioni della propria storia personale e professionale, ma non potrà farne oggetto di utilizzazione né economica né pubblicitaria. L'applicazione e il successivo utilizzo del logo saranno garantiti dalla Deputazione grigionitaliana.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà pubblicata sul sito internet della Pgi. Il vincitore sarà proclamato nel corso di una cerimonia ufficiale.

## **11. RITIRO ELABORATI**

Gli elaborati relativi alle proposte non premiate e i relativi supporti rimarranno definitivamente ed in perpetuo acquisiti dalla Deputazione grigionitaliana.

## **12. PUBBLICAZIONE**

Il presente bando, i suoi allegati e gli esiti del concorso saranno pubblicati sul sito della Pgi. La Pgi si riserva ogni forma ulteriore di pubblicità del bando onde favorire la sua massima diffusione e la maggiore partecipazione possibile al concorso.

## **13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

## **14. ACCETTAZIONE DEL BANDO**

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.